

Das Leitbild unseres Unternehmens

Genderhinweis

Wir sind uns der Bedeutung der Gender-Sensitivity bewusst. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit haben wir uns für die Verwendung einer Schreibweise - hier der männlichen Schreibweise – entschieden. Grundsätzlich bezieht sich diese Form jedoch immer auf sämtliche Geschlechter.

Gerade in Krisenzeiten erfordert der Schritt in die Selbständigkeit Mut – Mut, das Bekannte loszulassen und die Komfortzone zu verlassen, um sich etwas Neuem, einer Vision, einer Chance zuzuwenden. Durch die intensive Vorbereitung auf die Gründung erhalten Gründer das notwendige Werkzeug, um auch in diesem neuen Umfeld zu bestehen. Wir zeigen deutlich auf, wo die Grenze zwischen Mut und Waghalsigkeit verläuft und unterstützen durch klar formulierte Handlungsempfehlungen.

In enger Kooperation mit den Kostenträgern ermitteln wir den erforderlichen Umfang der individuellen Coaching-Maßnahmen für unsere Teilnehmer. Wir führen mit sicherer Hand durch die Vorgründungsphase und zeigen Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten auf.

Wie wir denken

Für die meisten Gründer wird der Schritt in die Selbständigkeit begleitet von einer Ungewissheit. Diese Ungewissheit resultiert nicht aus mangelnder Fachkenntnis, sondern aus mangelnder betriebswirtschaftlicher und unternehmerischer Praxis und einer Unerfahrenheit im Umgang mit Banken, Behörden und anderen Institutionen. Oft spielen Ängste, Fehler zu begehen, eine große Rolle. Wir vermitteln unseren Teilnehmern, dass es in der Betriebswirtschaft und der Unternehmensführung nicht *die* richtige Antwort oder *den* richtigen Weg gibt und entwickeln gemeinsam einen individuellen und erfolgversprechenden Weg für die Gründungsphase.

Unsere Ziele

Es ist uns ein Anliegen, unsere Teilnehmer, junge vielversprechende Gründer mit brillanten Ideen und enormen Fachkenntnissen bestmöglich auf die Selbständigkeit vorzubereiten und ihnen Transparenz zu verschaffen – sie sollen wissen, was auf sie zukommt. Unsere hervorragend ausgebildeten Coaches liefern wertvolle Impulse und begleiten spannende Gründungsvorhaben im Zeitalter der Digitalisierung. Mit unseren Coaching-Maßnahmen verfolgen wir das Ziel, unseren Teilnehmern eine solide Basis für den nachhaltigen Erfolg als selbständige Unternehmer zu bieten – auch und gerade in Krisensituationen. Unter Berücksichtigung der individuellen Vorkenntnisse erarbeiten wir gemeinsam Strategien für eine erfolgreiche Gründung.

Teilnehmer werden aus einem evtl. Leistungsbezug heraus und an die selbständige Erwerbstätigkeit im Haupterwerb herangeführt.

Kontinuierliche Verbesserung

Unser Coaching ist an den Anforderungen des Arbeitsmarktes, den stets beobachten und analysieren, ausgerichtet. Die kontinuierliche Verbesserung und Weiterentwicklung unserer Inhalte, Methoden und Prozesse ist uns ebenso ein wichtiges Anliegen, wie die kontinuierliche fachliche und überfachliche Weiterbildung unserer Mitarbeitenden. Qualitätsrelevante Kennzahlen werden regelmäßig erhoben und ausgewertet und den beteiligten Parteien zur Verfügung gestellt.

Wir unterstützen

Unsere Erfahrung und unsere Handlungsempfehlungen helfen Gründern „typische Anfängerfehler“ zu vermeiden. Bekanntlich können Fehler in einer frühen Phase sehr teuer werden und eine ganze Unternehmung gefährden. Unsere Teilnehmer profitieren nicht nur von unserem Fachwissen, sondern auch von unserem Netzwerk, sei es zu eCommerce-Spezialisten, Juristen, Logistikern, zur Industrie und zum Handel oder „nur“ zu Investoren und Kapitalgebern

Unser Selbstverständnis

Wir sehen uns gleichermaßen als Coach und als Unternehmensberatung, ein Sparringspartner für unsere Teilnehmer in einer sehr wichtigen Phase ihres Lebens. Unsere Aufgabe ist es, den Menschen und das Gründungsvorhaben ohne vorgefasste Meinung und ohne jegliche Branchen- oder Betriebsblindheit zu betrachten, in allen Bereichen der Gründungsidee Optimierungspotential zu identifizieren und dieses gemeinsam mit allen Beteiligten zu nutzen. Selbstverständlich stehen wir auf Wunsch auch nach Beendigung einer AZAV-Maßnahme beratend zur Verfügung, z.B. im Rahmen einer durch das BAFA geförderten Maßnahme oder einer freifinanzierten Unternehmensberatung.

Die Kommunikation mit unseren Auftraggebern, den Kostenträgern unserer geförderten Coaching-Maßnahmen, ist ein wichtiger Bestandteil unserer Maßnahmen und zugleich ein Erfolgsfaktor für unsere Teilnehmer: die schnelle, präzise und vollständige Rückmeldung und die Dokumentation unserer Beratungstätigkeit gewährleistet eine vollumfängliche Unterstützung der Teilnehmer durch die Kostenträger.

Machen Sie sich Ihr eigenes Bild

Beratung ist für uns stets Vertrauenssache. Aus diesem Grund stehen wir Ihnen jederzeit für ein ausführliches und kostenloses Informationsgespräche zur Verfügung.



Patrick Schaefer
Bereichsleiter